

環境まちづくりをめざす

冬

2007

第25号

2007年2月15日発行

あじえんだ

「アジェンダ21」とは「21世紀への課題」という意味。

「京のアジェンダ21フォーラム」では、市民・事業者・行政が力を合わせて環境と共生できるまちの姿を描いていきます。



京 みやこ

のアジェンダ21フォーラム
ニュースレター



未来に残したい...
京の知恵

京都清水、五条坂の変
十一月十九日、土曜の朝十時、
新聞を取りに門口に出て、
何か様子が少し違う。
この季節になると
紅葉の清水観光の
クルマの大渋滞で騒がしい
家の前の五条坂が、
今日は妙に静かなのです。

写真 滋野 浩毅

*詳しくは6ページをご覧ください

特集

脱温暖化行動キャンペーン ～ 地球の未来にやさしい風を ～

環境ビジネス探訪 その7

京料理 萬長

アジェンダフォーラム会員紹介 ひと・まち・きたる

下村 委津子さん



脱温暖化行動キャンペーン

～ 地球の未来にやさしい風を ～

キャンペーン期間 2007年2月1日～2月28日

主催：脱温暖化行動キャンペーン京都ネットワーク（京都市、京都府、京都商工会議所、社団法人京都工業会
京のアジェンダ 21 フォーラム、京と地球の共生府民会議、京都府地球温暖化防止活動推進センター）

2007年2月16日、地球温暖化防止の国際的な取り決めである京都議定書が発効から2周年を迎えます。京都議定書誕生の地である京都で生きる私たちは、未来に負の遺産を残さないように、全国、全世界に先駆けて地球温暖化防止に取り組む責任があります。

そこで京都では、「脱温暖化行動キャンペーン京都ネットワーク」を作り、2007年2月の1ヶ月間、京都全域で、CO₂排出量マイナス10%に向けた取組を自ら宣言し、実践する「脱温暖化行動キャンペーン」を展開します。

この期間、私たちの生活を見つめ直し、地球温暖化防止のために共に行動しましょう。ぜひあなたもキャンペーンに参加して、1ヶ月間、実際に排出削減に取り組んでください。（取材・構成：竹村光世、小山直美、長谷川吉典）

2月はあなたも
脱温暖化の行動を！

“統一行動メニュー”の取組

身近なところで温室効果ガスの排出を減らしましょう！

馬鹿になりません。脱温暖化行動キャンペーン“統一行動メニュー”の効果

脱温暖化行動キャンペーンでは、“統一行動メニュー”として広く市民の皆さんにキャンペーン期間中、下記の10項目の行動を実践するよう呼びかけています。

- ① 厚着をして暖房を1℃下げます。（目標 20℃）
- ② 風呂の残り湯を洗濯に使います。
- ③ 地場産野菜を選んで買います。
- ④ 旬の食材を選びます。
- ⑤ 使わない部屋の電気は消します。
- ⑥ シャワーを流しっぱなしにしません。（1分短縮）
- ⑦ 厚手で長めのカーテンを使います。
- ⑧ 公共交通機関や自転車を利用します。
- ⑨ 何度も利用できる容器を使った商品を選びます。
- ⑩ マイバッグを持ち歩きレジ袋を断ります。

宣言として掲げられている取組をすることで、CO₂（二酸化炭素）の排出量を大きく削減することができます。

す。排出削減量の計算方法について詳しくは、<http://www.kyoto216.com/staticpages/index.php/comment>に掲載しています。

例をあげると、「① 厚着をして暖房を1℃下げます」という項目では、社団法人日本冷凍空調工業会で紹介されている情報から、「部屋の温度を1℃下げると暖房エネルギーを10%削減できる」ものとして計算しています。エネルギー経済統計要覧のデータを加工して計算すると、日本の家庭の暖房による二酸化炭素排出量は、電気・ガス・灯油などを合わせて、年間1世帯あたり845kg-CO₂にもなります。暖房期間を180日、家族人数を3人として、1人1日あたりの取組効果を割り振ると、毎日の取組による効果は二酸化炭素156gとなります。

このような感じで、それぞれの脱温暖化の取組を実践した場合の温室効果ガスの排出削減量を算出することができます。

「② 風呂の残り湯を洗濯に使います」

を実践することで水の浄化等にかかるエネルギーを減らせますし、「③ 地場産野菜を選んで買います」を実践することで商品の輸送にかかるエネルギーを減らすことができます。「④ 旬の食材を選びます」を実践するとエネルギー消費が減るのは、主に、夏野菜を冬に生産するためにはハウス栽培が必要となりエネルギーが消費されるためです。

同様に、部屋の電気を消したり、シャワーを短くしたり、自動車の使用を控えたりすることも、温室効果ガスの排出削減につながります。

「⑨ 何度も利用できる容器を使った商品を選びます」や「⑩ マイバッグを持ち歩きレジ袋を断ります」を実践すると、商品の包装材の利用を減らすことができますので、その製造に要するエネルギーを減らすことにつながります。

脱温暖化行動キャンペーンの共通の10の取組を合計すると、1日に950gの削減が可能です。

（有限会社ひのでやエコライフ研究所 鈴木靖文）

脱温暖化行動キャンペーン期間中
(2月1日～2月28日)の主な事業等

2月3日(土) 11:00～12:00 京都駅前広場にて
「脱温暖化行動キャンペーン」キックオフイベント
主催：脱温暖化行動キャンペーン京都ネットワーク

2月16日(金) 京都議定書発効2周年
気候変動枠組条約の目的を達成するためCOP3（第3回気候変動枠組条約締約国会議）で採択された「京都議定書」が、2005年のこの日、ロシアの批准により発効要件が満たされ発効しました。

いつもマイカーのあなた、10回に1回でも公共交通を使いましょう

■いつもと違うお店で食事を

あなたは外食するときに何を選択肢に浮かべますか？

お昼ならファーストフードや定食屋さん、夜なら居酒屋にフレンチですか？

“いつもとちょっと変わったものを”と、普段は行かないお店に行ったとき、そこから次の外食の機会に選択肢の幅が広がります。そのように、ちょっとそこまで移動するときに自動車だけでなく、バスや電車・自転車を考えてみてください。生活の幅が広がります。

運輸部門の二酸化炭素排出量は自動車が大部分を占めます。そこで、自動車の利用から公共交通や自転車といった二酸化炭素の排出量が少ない交通手段への移転が望まれています。「自動車なくしては生活できない」のが実情です。しかし、1週間の生活の中で

自動車を利用したときのことを思い出してください。“ちょっとそこまで”、それは本当に自動車が必要だったのでしょうか。実はバスや電車、自転車で移動できたのではないのでしょうか？そこで、「10回に1回」自動車を使わない生活をしてはどうでしょう。

自動車以外の選択肢としてバスや電車、自転車を追加してみてください。

■バスは地球の果てまでは行きません

バスを利用するときに必ず出る文句が「路線がわからない」です。でも、乗り間違えてもバスは地球の果てまでは行きません。時には市バスや京阪バスの500円の1日乗車券で気ままにバスに乗ってみては？行き先を間違えても終点は市内のどこかです。乗り間違えたら家に帰って食事時のネタになります。

数学もいきなり微分積分は解けませ

んし、なかなかそこまで到達できません。せめてバスの乗り方の九九程度を覚えれば日常生活に不自由はしないでしょう。

今回の脱温暖化行動キャンペーンで交通の取組を行う目的のひとつには「子どもの公共交通への理解と関心」です。

ぜひ保護者の方と一緒に市バス・地下鉄で出かけてみてください。冒険もよし、いつものお買い物でもよし。将来は神戸や大阪で行われている“休日保護者同伴なら子供の運賃は無料”のエコファミリー制度を京都市内でも実現できたらと考えています。そして、妊婦の方や乳幼児を連れた方が無料になるのが理想です。

2月はバスや電車・自転車でちょっとそこまで。

(環境にやさしい交通体系の創出 WG 井上学)

2007年2月の「脱温暖化行動キャンペーン～地球の未来にやさしい風を～」の一環として、交通部門では、①まちなかのお買い物は公共交通がお値打ち！「地下鉄+お買い物＝100円バス」、②公共交通への子どもの利用促進を目指す「地下鉄・市バスを乗りこなそう」、の2つの取組を行います。

① まちなかのお買い物は公共交通がお値打ち！「地下鉄+お買い物＝100円バス」

■ 概要

公共交通の利用促進のため、京都市営地下鉄1日乗車券（大人600円・子ども300円）を利用してまちなかへ来た方に、市バス100円循環バスの無料乗車券（2月1日から25日まで有効）をプレゼント。希望者は、協力店舗で500円以上購入時に、当日有効の京都市営地下鉄1日乗車券を提示してください。

■ 期間

2007年2月1日から2月25日まで（100円循環バスの運行日：土曜・日曜・祝日）

■ 協力店舗（1月31日現在）



新風館

（烏丸通姉小路角）
旧京都中央電話局の洋館が生まれ変わった新たなタイプの情報発信型商業施設。



併設のコミュニティFM局（FM79.7MHz）の収録風景が窓越しに見えるカフェ。

（三条通御幸町角）
京都三条ラジオカフェ



SocialDesignCafe soboro（三条通高倉京都文化博物館別館南側）
“環境とカラダにいいおいしいフード＆ドリンク”を提供するオープンカフェ。



ゼスト御池各店舗（地下鉄京都市役所前駅）
食生活／雑貨／ファッション／飲食／美と健康など全店舗が今回のサービスに参加。



大垣書店烏丸三条店（烏丸通三条角）
大垣書店グループの旗艦店。各種書籍雑誌を充実の品揃え。



焼肉料理屋南山（北山通ノートルダム学院小学校前）
話題の「幻の短角と牛」が味わえる焼肉料理屋。安全と味に自信のお肉料理。



地下鉄1日乗車券+都心でお買い物＝市バス100円循環バス

2月16日（金）～2月18日（日）

国立京都国際会館（京都市左京区宝ヶ池）にて

「気候変動に関する世界市長・首長協議会」京都会議

主催：京都市

企画：イクレイ持続可能性をめざす自治体協議会

（世界事務局、日本事務局）

後援：総務省、外務省、経済産業省、環境省、京都府、

京都商工会議所、社団法人京都工業会

詳しくは <http://210.134.98.236/index.html>

または京都市環境局地球温暖化対策課まで

2月16日（金）19:00～22:00

脱温暖化行動キャンペーン「ライトダウン」

脱温暖化行動キャンペーンの一環として、京都市内のライトアップしている主な施設でライトダウンを実施します。呼びかけ：京都市

② 公共交通への子どもの利用促進を目指す「地下鉄・市バスを乗りこなそっ」

■ 概要

「子ども用地下鉄 1 日乗車券」または「子ども用市バス 1 日乗車券」を京都市内の小学生に無料配布し、配布の子ども用 1 日乗車券を使ってキャンペーン期間の 2 月にどこに行ったのかを報告用紙で報告していただきます。

対象人数は 400 名で、広報発表・新聞報道で告知し、応募を受け付けています。

下記の応募条件に該当する、ご希望の方は、住所・氏名・学年・電話番号・地下鉄子ども 1 日券希望か市バス子ども 1 日券希望か、を記して、80 円切手を貼付した返信用封筒を同封の上、フォーラム事務所（住所は奥付を参照）までご郵送ください（2007 年 2 月 20 日必着。先着 400 名様）。

■ 応募条件（下記の 3 つすべてを満たす方）

1. 京都市内の小学校に通学される児童
2. 1 日券の利用方法や感想などを報告できる方
3. 移動の際には必ず保護者が同伴できる方
（移動時の保護者の 1 日券は自費で購入してください）



先着 400 名に市バス子ども 1 日券（左）と地下鉄子ども 1 日券（右）をプレゼント！

2 月はあなたも
脱温暖化の行動を！

省エネルギーの取組

レジ袋の環境負荷を減らしましょう ～ たかがレジ袋、されどレジ袋 ～

私たちの社会は年間どれだけのレジ袋を使用しているのでしょうか。レジ袋の原料を作る事業者らでつくる日本ポリオレフィンフィルム工業組合は、年間の使用量を 305 億枚と推計しています。ただしこれは、LL サイズ（1 枚 9.9g）換算ですので、実際の使用量は 4～500 億枚になると思われます。

家庭ごみに占める割合は湿重量比で 1.5～2%。容積比では 6～7% もあります。それだけのレジ袋の製造に要した原油は年間 5.58 億リットル。1 人当りにすると 4.4 リットルにもなります。単純計算ですが、レジ袋を半減するだけで、年間 3 億リットル近い原油が節約できるのです。

■ 海外では

ヨーロッパの多くの国がレジ袋税を

はじめ、有料化を実施していることはよく知られています。しかし、そのような遠い国の話を持ち出さなくても、となりの韓国や台湾でもレジ袋の有料化が実施されています。買物の精算時、レジ袋が無造作に渡されるのは、決して世界共通のことではありません。

■ レジ袋削減活動の位置づけ

レジ袋の削減は、容積比で家庭ごみ



レジ袋有料化・マイバッグ持参が時代のトレンドです 写真はジャスコ東山二条店（2 点とも）

の 60% を占める「容器包装ごみ」を減らしていく入り口の取組と言えます。なぜなら他の容器包装と違い、消費者の気付きと行動だけでも削減していくことができるからです。レジ袋削減の取組をスタート台に、消費者と流通事業者、さらには行政との協働の輪を広げていくことができます。

（特定非営利活動法人環境市民 堀孝弘）



かしこく選んでかしこく使う ～ 消費者ができる大きな温暖化対策 ～

温暖化対策と聞くと、どのようなイメージをもたれるでしょう。ひょっとすると、それは「がまん」ではないでしょうか。もちろん、必要以上にエネルギーを無駄遣いしないためには一定のがまんが必要不可欠です。でも、がまんだけが対策ではありません。快適性を損なうことなく大きな省エネを達成することも可能なのです。そのコツは「かしこく選んでかしこく使う」と

いうこと。

■ かしこく選ぶ

まずは、「かしこく選ぶ」について見てみましょう。わかりやすい例をいくつかあげてみます。

○電球：60W の白熱灯の代わりに 12W の電球型蛍光灯を使用すれば 80% の省エネ

○自家用車：ガソリン 1 リットルで 10km 走る車の代わりに 15km 走る車を選べば 33% の省エネ

○エアコン：期間消費電力が 1,100kW の機種の代わりに 860kW の機種を選べば 22% の省エネ

いかがでしょう。省エネ型の製品を選択することで、使用量を変えなくても大きな省エネを達成できることが

わかりますね。もちろん、使用量を削減すればさらなる省エネを実現できます。なお、長期的に見れば、住宅を省エネ化することが非常に効果的です。

■かしこく使う

次に、「かしこく使う」について見てみます。冬の暖房を例にすると、

- 石油ストーブや電気ストーブの代わりに最新のエアコンを使う
- こたつなどで足元を暖め、暖房の設

- 定温度を低めにする
 - こたつやホットカーペットの下に断熱マット（※ホームセンターなどで売られています）を敷く
 - 厚手で長いカーテンを使う、あるいは窓に断熱シートを貼るなどの方法で窓からの冷気を遮断する
 - 時々部屋の空気をかき混ぜ、天井付近に暖かい空気がたまらないようにする
- などの方法で、温かく快適に過ごすことができ、しかも省エネになります。

もちろん、暖房以外にも、生活の様々な場面にこういった工夫の余地があります。

「私はすでに省エネやごみの削減を精一杯やっている！」というみなさんも、ぜひもう一度『かしこく選んでかしこく使う』という視点から、また、長期的な視点から、暮らしを見つめてみてください。きっと、快適で効果的な温暖化対策が見つかるはずです。

（京都府地球温暖化防止活動推進センター 木原浩貴）



省エネ相談所で家計の省エネ診断



家電製品の省エネ性能を表示する「省エネラベル」



写真はタニヤマムセン本店（2点とも）

2007年2月の「脱温暖化行動キャンペーン ～ 地球の未来にやさしい風を～」の一環として、エネルギー部門では、①京都市内の小売店へのレジ袋の有料化・市民へのマイバッグ持参の呼びかけ、②省エネ相談所の設置、の2つの取組を行います。

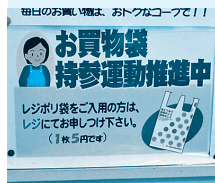
① 京都市内の小売店へのレジ袋の有料化・市民へのマイバッグ持参の呼びかけ

2月のキャンペーン期間中、レジ袋の有料配布、またはその他のレジ袋配布量の削減のための取組をしていただけるお店を募集しました。

マイバッグを持参するお客さんを増やすことでレジ袋の消費量を削減することは、ごみの減量やCO₂排出削減といった環境対策に役立ち、さらにお店の経費削減にもつながり、まさに「一石二鳥」です。

お買い物にマイバッグを持参したり、環境問題に取り組むお店を選ぶことで、脱温暖化に一步でも近づきます。

■キャンペーンの賛同事業者（1月31日現在）★の店舗ではレジ袋の有料化を実施



京都生活協同組合各店（市内15店舗）★
長年の取組で、今ではマイバッグ持参率は90%以上。



ジャスコ東山二条店（左京区）★
1月11日、市内大手スーパーで初のレジ袋有料化をスタート。



ディスカウントスーパーサンディ（市内5店舗）★
ドイツ生まれのディスカウントスーパー。レジ袋コスト削減をお客様に還元。



HELP一乗寺本店（左京区）★
無農薬・省農薬・無添加食品の専門店。以前からレジ袋を有料化。



ハッピー六原（東山区）「めぐるくんの店（ごみ減量やリサイクルなどに積極的に取り組む、京都市の認定店舗）」としてごみ減量に積極的に取組中。2月16日新装開店。



大将軍商店街（上京区）平安時代の「百鬼夜行」物語をもとに商店街を活性化。



レジ袋削減協定書に参加しマイバッグ持参取組を強化中。

古川町商店街（東山区）



京都三条会商店街（中京区）
ごみ収集の有料化を機会に始めたエコを考える取組、買物スタンプを集めて交換できる「おこしや Sanjo ねこバッグ」が大好評。



Happy Vegetable 菜花（左京区）★
京都産の有機野菜やオーガニック食品、環境商品のお店。以前からレジ袋を有料化。オリジナル買物袋も販売開始。



新大宮商店街（北区）
買物ポイントとエコグッズや公共交通機関乗車券との交換サービスがユニーク。期間中、レジでのレジ袋要不要の声掛けを実施。



御園橋801商店街（北区）
マスコットキャラクター「801ちゃん」で一躍有名に。期間中、レジでのレジ袋要不要の声掛けを実施。



高島屋（京都店、洛西店）
“びっくり！エコ100選”（主催 びっくり！エコ100選2006実行委員会）に参加するなど、熱心に環境問題に取り組んでいます。

② 省エネ相談所の設置

キャンペーン期間中、京都市内の全区役所・支所 14 ヶ所で省エネ相談所を開設します。省エネ相談所では、日々の暮らしのエネルギー使用に関する簡単なチェックと月々の電気・ガス代などのご記入をいただくだけで、その結果をもとに、相談員から、それぞれの家庭にあった省エネルギーと家計の節約についてアドバイスを受けることができます。

これを機に省エネ家電に買い換えたり、生活スタイルを見直すのも、地球と家計にやさしい暮らしへの第一歩になるかもしれません。

■ 開催日と会場

(いずれも午前 10 時～午後 3 時)

1 月 26 日 (金) 左京区役所、中京区役所★、山科区役所、洛西支所

2 月 2 日 (金) 上京区役所、東山区役所、南区役所★、右京区役所

2 月 9 日 (金) 北区役所、下京区役所、伏見区役所

2 月 16 日 (金) 西京区役所★、深草支所★、醍醐支所

各会場とも先着 30 名様に電器店ご提供の省エネ家電割引券を進呈。また、★印の会場では、まちの電器屋さんの「省エネマイスター」が、エアコンの省エネ買替診断を実施。

■ 省エネ相談所の協力事業者

- ・田中電器
- ・谷山無線電機株式会社 (タニヤママセン)
- ・フジデンキチェーン
- ・マハタギ電器商会
- ・洛楽舎 SEO

脱温暖化行動キャンペーンの可能性と期待

日本の温室効果ガス排出量はまだ増加傾向にあります。「京都議定書」で定められた削減目標 (日本は - 6%) を達成するために、いまや「観光都市」ではなく「京都議定書」のまちとして有名な京都でこそ、多様な主体がそれぞれ責任を持って新たな脱温暖化の一步を進めなければなりません。

今回実施される「脱温暖化行動キャンペーン」は、これまで日本国内でやっ

たことがない実験的取組を行います。市民・事業者・行政が協働し、大きな行動へとつなげ、日本各地へ新たな取組の可能性を発信しています。

キャンペーンでは、期待した以上に多くの方々の協力を得て、大きな一步を踏み出すことができました。クルマから公共交通へシフトしていく取組は、温暖化対策として大きいけれど、これまでなかなか手がつけられなかったと

ころでした。またレジ袋削減は、リサイクルではなく、リデュースへ転換させる取組として、根源的なところに切り込んだ重要な一歩となりました。

より大きな取組へとつなげていくように、多くの方々にこのキャンペーンに参画いただきたいと思います。

(脱温暖化行動キャンペーンプロジェクトチームコーディネーター 萩本育生)



其の廿五

京都清水、五条坂の変

十一月十九日、土曜の朝十時、新聞を取りに門口に出て、何か様子が見え違ふ。この季節になると紅葉の清水観光のクルマの大渋滞で騒がしい家の前の五条坂が、今日は妙に静かなのです。

表に出てみて「あらら」。自家用車は一台もなく観光バスがわずか数台、車道をのんびり歩く観光客の群れ。ガードマンが時折「バスが通りまーす」と叫び、人々は渋々少し道をあけ、大きな図体の観光バスが申し訳なさそうに静々と通る。

つまり、道路でのクルマと人のチカラ関係が今までとは完全に逆転しているのです。なんとというのどかさ。なんと人間的な景色。

「これやったら、エエやないの」。沿道のオバちゃんだけでなく観光客自身も、自家用車というものがいかに町の空間を占領してきたかを、初めて知ることになったのは間違いありません。

これが交通渋滞解消のために二〇〇五年の十一月下旬に行なった京都市交通社会実験の一つ、五条坂への自家用車進入禁止の結果でした。

この五条坂での課題はそのまま京都中心部での課題の縮図です。もし都心部に限って「自家用車だけ」でも通行規制ができたなら、現在の「歩道がせまい、バスが来ない・遅い」等々の交通問題は飛躍的に解決します。必要なのは我々のちよつとした頭の切り替えと意欲だけです。

恩地 惇

(会員、環境デザイナー・)

(株)GK京都取締役相談役)



京料理 萬長

製造業中心に広がった KES（KES・環境マネジメントシステム・スタンダード）認証取得にサービス業でいち早く取り組んだ料理店、京料理 萬長。「お客様へのサービスと儉約的な環境活動が背反し、サービス業で KES 活動に取り組むのは難しい」と言われる中、自然体で KES 活動に取り組む店長の石谷さんにその秘訣をうかがいました。

■できることはまずやってみる

石谷さんは、京都市の呼びかけに答え、「京のアジェンダ 21」検討委員会の市民団体委員に（社）京都青年会議所副理事長として就任しました。「京のアジェンダ 21 ～環境と共生する持続型社会への行動計画」の策定（平成 9 年 10 月）の後は、計画の推進組織として立ち上がった京のアジェンダ 21 フォーラム（以降 フォーラム）の幹事として、現在もフォーラムに関わり、活動をリードしていただいています。石谷さんは「これまでの活動を通して、環境問題においては、一人ひとりができることを自主的に取り組むしかないと考えようになった」と言います。

その活動のひとつとして、フォーラムの活動から生まれた KES についても「自分でできることならやってみよう」と、京料理 萬長での認証取得の取組を始められました。他の店よりも早く取り組むことになったのは、フォーラムの幹事という立場上、一般の人より早く情報を入手していたからで、業界で一番という気持ちは全くなかったといいます。

■業界をあげて取り組みたい

京料理 萬長の KES 環境改善目標は、当初、電力使用量、ガス使用量の削減、割り箸の分別回収の 3 項目でした。割り箸の分別回収は料理店ならではの目標として、4 年目となる今でも

続けて取り組んでいます。割り箸を

分別し、乾燥させてから、段ボール箱に並べて入れて、王子製紙（株）の最寄りの工場（徳島県阿南市の富岡工場）に送ります。王子製紙（株）が「環境への貢献」として割り箸回収活動をしている*ため、送る側は送料の負担のみで済み、簡単に取り組みます。京料理 萬長では、分別回収した割り箸の重さを目標値にしており、毎月使用した割り箸の重さを量ったところ、月 20kg ～ 30kg ほどになりました。ごみと割り箸を分ける場所さえ設置していれば何も問題なく取り組めるそうで、石谷さんによると「これから業界をあげて取り組むことができれば、普及啓蒙のためにもやり続けていきたい」とのことでした。

現在は、割り箸の分別回収の他に、プラスチック製容器ごみの分別と環境に有害な物質を含まない洗剤の使用を目標にしています。プラスチック製容器ごみの分別は、店舗の位置する地域が京都市のプラスチック製容器分別収集の先行実施地域であり、そのルールに則って分別しています。また有害物質を含まない洗剤の使用は、それまで使っていた洗剤を専門家から紹介された商品へ代替する形で取り組んでいるそうです。いずれも簡単にできなくて、KES のためにやっているわけではなく、進めていく上で特に困っていることはないと言います。

■お客様に協力を求めなくても できるところから

石谷さんに、サービス業での KES 認証取得への取り組み方についてアドバイスを聞きしたところ、「何をやるのが環境保全の取組かを考えて、社内ですることを目標設定すればよ



京料理 萬長



石谷店長



資源として分別回収される使用済み割り箸など

い」と言われます。取組をお客様にアピールする手段、差別化の一つと捉えてしまうと、本来の意味を見失いさらに難しく考えてしまうので、お客様と直接には関わらないところから、肩の力を抜いた目標で、できることを実行していけばよいそうです。

これから京料理 萬長では、より安全で安心できる食材を入手する仕入れの努力を続けていきたいとのこと。できるだけ地物の野菜を使い、輸送での二酸化炭素排出量を減らし、商品提供するため、勉強していくとのこと。

サービス業であっても、まずは自分ができることは自分でするのが当然と考えれば、取り組めることはたくさんある。簡単なことの積み重ねで次のステップへ進んでいくことができる。京料理 萬長はそれを実践で示しておられるように感じました。

※ KES（KES・環境マネジメントシステム・スタンダード）：企業などの経営に当たって、環境への負荷を管理・低減するための仕組み（環境管理規格）

<http://web.kyoto-inet.or.jp/org/kesma21f/>

※王子製紙（株）割り箸回収活動：
http://www.ojipaper.co.jp/culture_sports/community/chopstick.html

京料理 萬長（有限会社石谷）
KES1-0101

<http://www.mantyo.com/index2.html>

京都市右京区谷口園町 24 妙心寺北門西向かい TEL：075-461-3961



待ち人来る、ではなく「ひと・まち・きたる」。
京のアジェンダ 21 フォーラムの会員で、
積極的に活動されている方を紹介していきます。

第 24 回

下村 委津子さん

エコツーリズム
ワーキンググループ
メンバー



下村さんは、エコツーリズムワーキンググループ (WG) の立ち上げ当初から、メンバーとして活動に関わってこられました。フリーアナウンサーの仕事のほか、NPO 法人環境市民の理事も務められるなど、幅広く活躍されています。エコツーリズムとの関わり、フォーラムに期待することについて、お話をうかがいました。

●エコツーリズムとの出会い

「短大では観光学科に在籍していました。当時は、“観光”といえば大型バスで有名な観光地を回るマストツーリズム全盛の時代でした。卒業後アナウンサーになったのですが、担当したラジオ番組の中で観光について取り上げたときに、『マストツーリズムでは、観光客に十分に京都の魅力を知ってもらうことはできない』と感じました。短大で学んだエコツーリズムが京都には必要だと思い、そのために何らかの活動をしたと思うようになりました」

●京都はこんなエコツーリズム都市になってほしい

「京都市は 2006 年に発表した新観光振興推進計画の中で、2010 年までに年間観光客 5000 万人の達成を目指そうとしています。しかし、京都では『もっと多くの人に来てほしい』というのはもうやめなければならないと思います。人を増やすことだけを考えるのではなく、これからは持続可能な観光振興を目指していかなければなりません。昔の人がつくったものだけではなく、来る人を惹き付けるソフトの部分が新たな観光資源となり、ずっとその観光資源がすり減らずに続いていくことが必要だと思います。人々の生き方は、そのまちの景観に現れます。いきいきと楽しく、誇りをもった暮らしをしている人たちのまちには、頼まなくても自然に皆が訪れる。そして訪れる人からも影響を受け、より魅力的なまちになる。そのようなまちになってほしいと思います」

●フォーラム、エコツーリズムWGに必要なこと

「私はこれまでエコツーリズムWGの中で、冊子『エコツーリズム都市・京都に向けて』の執筆・編集や、KES の旅館

ホテル向けの環境問題への取組のマニュアルを作るためのヒアリング調査などに関わってきました。

これまでの関わりから思うのは、フォーラムは円卓会議の機能を発揮し、多くの人を巻き込めるような仕組みが必要だということです。エコツーリズム WG にも、市の産業観光局や旅行代理店、旅館ホテルなど、いろんな部門、専門性を持っている人たちに参加してもらえようになりたいですね。市の環境局とだけではなく、産業観光局など他の部署と連携して初めてパートナーシップと言えると思います。

またフォーラムは中間支援組織ですから、フォーラムが事業をするのではなく、既にその事業を行っている NPO などが、更に活動の幅を広げられるような環境をつくることが本来の役割だと思います。

なかなかエコツーリズムの取組を進めていくのは難しいですが、短期、中期、長期の達成目標をしっかりと持ち、地に足が着いた活動をしていくことが大切だと思っています」

◇本の紹介

『大好き京都 環境市民の遊びかた 暮しかた』 下村さんも中心メンバーとして編集に関わりました。「住んでいる人も訪れた人も満足できる冊子です」とのこと。お問合せは環境市民 (下記) まで。

特定非営利活動法人 環境市民

<http://www.kankyoshimin.org/>

京都市中京区寺町二条下る呉波ビル 3F

TEL 075-211-3521 FAX 075-211-3531

京のアジェンダ 21 フォーラム入会のご案内

【年間会費】

一口 1,000 円を単位として、会員ごとに次の口数分とします。

(1) 個人会員 1 口 (2) 団体会員 2 口以上

* 会費は郵便振替または銀行振込をご利用ください。

◇ 郵便振替口座: 00960-7-143508

京のアジェンダ 21 フォーラム

◇ 銀行振込口座: 三菱東京 UFJ 銀行京都支店 普通

5468383 京のアジェンダ 21 フォーラム

【会員の特典】

ニュースレター・各種案内資料の無料送付、主催行事への参加など

みやこ

京のアジェンダ 21 フォーラムニュースレター 2007 年冬 (第 25 号)

発行: 京のアジェンダ 21 フォーラム事務局

〒612-0031 京都市伏見区深草池ノ内町 13 京エコロジーセンター内

TEL 075-647-3535 FAX 075-647-3536

E-mail: ma21f@mbox.kyoto-inet.or.jp

URL: <http://ma21f.web.infoseek.co.jp/>

企画: 同フォーラムニュースレター編集チーム

編集: 竹村光世・小山直美・長谷川古典・滋野浩毅

デザイン・レイアウト: 藤本芳一

※このニュースレターは風力発電による自然エネルギーを使用して、古紙 100% の再生紙に大豆油インキで印刷しています。

